Bergonié

UNICANCER
NOUVELLE-AQUITAINE

CHARTE GRAPHIQUE

VERSION 03_07_2017

LOGO & LES DIFFÉRENTES VERSIONS 3

COULEURS & TYPOGRAPHIES 4

LES INTERDITS 5

LE LOGO SUR FONDS DIVERS 6

LES FORMES GRAPHIQUES 7

Bergonié
UNICANCER
NOUVELLE-AQUITAINE

CHARTE GRAPHIQUE

VERSION 03_07_2017

LE LOGOTYPE

& LES DIFFÉRENTES VERSIONS

TAILLE MINI
D'UTILISATION
20 MM

Bergonié
UNICANCER
NOUVELLE-AQUITAINE

Bergonié
UNICANCER
NOUVELLE-AQUITAINE

LES COULEURS : Il est la combinaison vitale d'un orange cru chaud associé et à la fraîcheur d'un bleu cyan, aérien en dégradé oblique (Nord est).

LES FORMES : Il reprend le geste en scripte de l'initiale comme dans la précédente version du logo, de façon à ne pas rompre avec son histoire, celle de l'élan humain, et celle de l'institut.

- Le B s'est peaufiné, reprenant la souplesse, le rebond, en une mise au point plus nette de la lettre, insufflant la marque de progrès, assume d'avantage sa lisibilité.
- La forme orange, comme un pétale, définissant la Nouvelle-Aquitaine caractérisée par l'estuaire, s'accorde avec les courbes du B.
- Angle droit de la forme bleu dégradée, symbolisant le littoral, vient sertir et tenir la combinaison dynamique de deux formes.

La forme orange n'est pas sans rappeler le i de Institut, d'un logo plus ancien, un clin d'œil anecdotique à son histoire.

VERSION
ZONE DE PROTECTION

Bergonié
UNICANCER
NOUVELLE-AQUITAINE

VERSION
MONOCHROME

Bergonié
UNICANCER
NOUVELLE-AQUITAINE

VERSION
TRAIT

Bergonié
UNICANCER
NOUVELLE-AQUITAINE

Bergonié
UNICANCER
NOUVELLE-AQUITAINE

Bergonié
UNICANCER
NOUVELLE-AQUITAINE

Différentes versions du logotype ont été développées, dans le cas où il serait impossible techniquement d'utiliser le logotype dans ses couleurs de référence.
L'utilisation prioritaire reste la version quadrichromie.

LE LOGOTYPE

LES COULEURS & TYPOGRAPHIES

RÉFÉRENCES COULEURS

ORANGE

CMJN : 0/50/100/0
RVB : 243/146/0
WEB : #F39200

BLEU

CMJN : 100/5/10/0
RVB : 0/153/208
WEB : #0099D0

DÉGRADÉ

Emplacement 0%
C_100%
M_5%
J_10%
N_0%

Emplacement 100%
C_0%
M_0%
J_0
N_0%

RÉFÉRENCES TYPOGRAPHIQUE

BERGONIE KIYE SANS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 éèêëôîà&,?;.:/+-=%ù`£#*$

UNICANCER AVENIR HEAVY

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 éèêëôîà&,?;.:/+-=%ù`£#*$

NOUVELLE AQUITAINE

AVENIR LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 éèêëôîà&,?;.:/+-=%ù`£#*$

LE LOGOTYPE

LES INTERDITS

LE LOGO NE DOIT JAMAIS ÊTRE RETRAVAILLÉ SELON LES RÈGLES SUIVANTES :

1

2

3

4

5

6

1. Les couleurs et dégradé initials ne doivent pas être changés
2. Les typographies ne doivent pas être modifiées
3. La base-line ne doit pas être modifiée ni supprimée
4. Le logotype ne peut être déformé, il doit conserver ses valeurs homothétiques de référence
5. Le logotype ne peut être utilisé en version contour
6. Le mot Bergonié ne peut pas être utilisée seul.

Cette liste n'est pas exhaustive.

LE LOGOTYPE

UTILISATION SUR FONDS DIVERS

SUR FOND PHOTO

Cas général : le logo original en quadri avec son blanc de protection est utilisé

CAS EXCEPTIONNELS

Photo à dominantes gris clair sans contraste :
le logo sans fond peut être utilisé

Photo foncée sans contraste : le logo blanc peut être utilisé

Photo à dominante monochrome sans contraste :
le logo monochrome à la teinte de la photo peut être utilisé

SUR FOND UNI

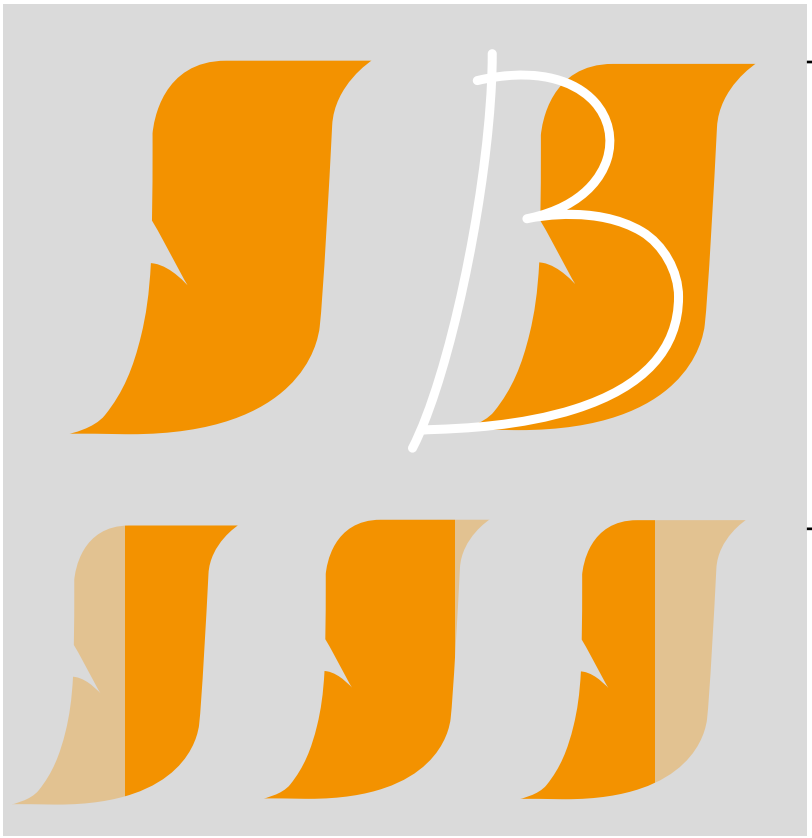
sur un fond blanc ou nuance de gris (maxi 20%) :
le logo original en quadri est utilisé

sur un fond uni clair : le logo version en monochrome (teinté selon la valeur du fond) doit être utilisé

Sur un fond uni foncé :
logo en monochrome blanc doit être utilisé

LE LOGOTYPE

LES FORMES GRAPHIQUES



SIGLE PRINCIPAL

Le sigle principal est celui du logo, celui ci ne doit pas être déformé.
Il peut être utilisé avec ou sans le B

SES VARIATIONS

Il est possible d'utiliser des cadrages ciblés du sigle déjà existant afin de créer de nouvelles formes graphiques.