

À Lège-Cap-Ferret, plus de 55 000 euros récoltés au profit de l'institut Bergonié

Lecture 1 min

Accueil • Gironde • Lège-Cap-Ferret



La boutique éphémère et solidaire du 23 juillet a accueilli 1800 personnes. © Crédit photo : Y. D.

Par Yannick Delneste

Publié le 15/08/2025 à 12h30.



Écouter



Réagir



Voir sur la carte



Partager

Pour sa cinquième édition, la boutique éphémère à la Pointe du Ferret a battu son record de dons au profit de la recherche sur les cancers féminins, en juillet dernier

Dans la grande cabane Bartherotte, une trentaine de créateurs étaient rassemblés pour proposer bijoux, vêtements, accessoires, objets de décoration ? 15 % des recettes étaient versées à l'Institut Bergonié. Chez Hortense, Konanki et Château Seguin en tête, les partenaires étaient nombreux pour proposer également produits de bouche locaux. L'entrée à 10 euros était aussi un don direct, comme via la tombola. On n'avait jamais vu autant de monde lors de cette demi-journée. « Nous avons accueilli 1 800 personnes le mercredi 23 juillet et récolté plus de 55 000 euros, en attente de clôturer les comptes de manière certaine », annonce Jenny Toulemonde, l'organisatrice de ce pop-up solidaire. Un record a été établi cet été : l'an passé, les dons issus de la quatrième édition étaient de 35 000 euros. La somme définitive sera officiellement versée à l'institut Bergonié et son directeur François-Xavier Mahon, au cours de l'automne. Cette édition 2025 était fléchée sur la recherche autour des cancers féminins.